



Faire preuve de confiance lors d'un briefing avec le CF ou l'état-major militaire.

2

Compétences évaluées par le-la Commandant·e de la Force

- Concision
- Bonne connaissance du sujet
- Conclusion efficace

Compétences évaluées par les facilitateur·rice·s

- Relation entre les normes sociales et le recrutement des groupes armés
- Identification des agent·e·s de changement
- Identification des gardien·ne·s des normes sociales



MINUSCA - Arrestation ou désarmement des groupes criminels à Bangui

Le·La Commandant·e de la Force militaire de la Mission des Nations Unies en République Centre Africaine (MINUSCA) vous demande de lui suggérer des modes d'action pour améliorer les opérations conjointes de désarmement et d'arrestation ciblant les groupes criminels dans le quartier PK5 de Bangui qui sont menées conjointement avec les Forces Armées Centrafricaines (FACA), les Forces de Sécurité Intérieure (FSI) et la MINUSCA.

Présentation des bureaux suivants:

- a. Le U2 – Renseignement militaire
- b. Le U3- Opération
- c. Le U4- Logistique
- d. Le U9- Coopération civilo-Militaire
- e. Les opérations d'information
- f. Le·la Conseiller·ère Militaire Genre

Concision – Le briefing a respecté le temps alloué par le·la Commandant·e de la Force (15 min).

Bonne maîtrise du sujet – L'équipe répond aux questions de façon exhaustive et en détail.

Conclusion efficace – L'équipe présente une conclusion solide dans laquelle elle récapitule la présentation et renforce le ou les message(s) clé(s).

Équipes de la MINUSCA – Quels sont les comportements que vous visez à renforcer et modifier avec vos modes d'action proposés.

Avons-nous pris en compte les éléments suivants:

- Comment les normes sociales poussent les hommes à rejoindre les groupes criminels?
- Les groupes qui peuvent influencer les changements de normes sociales: Les leaders communautaires et religieux, les leaders femmes, les leaders jeunes et les chef·fe·s traditionnel·le·s
- Les gardien·ne·s de barrières qui sont les chef·fe·s religieux·ses
- L'utilisation des lieux publics communs pour favoriser la paix tels que les hôpitaux et les écoles.

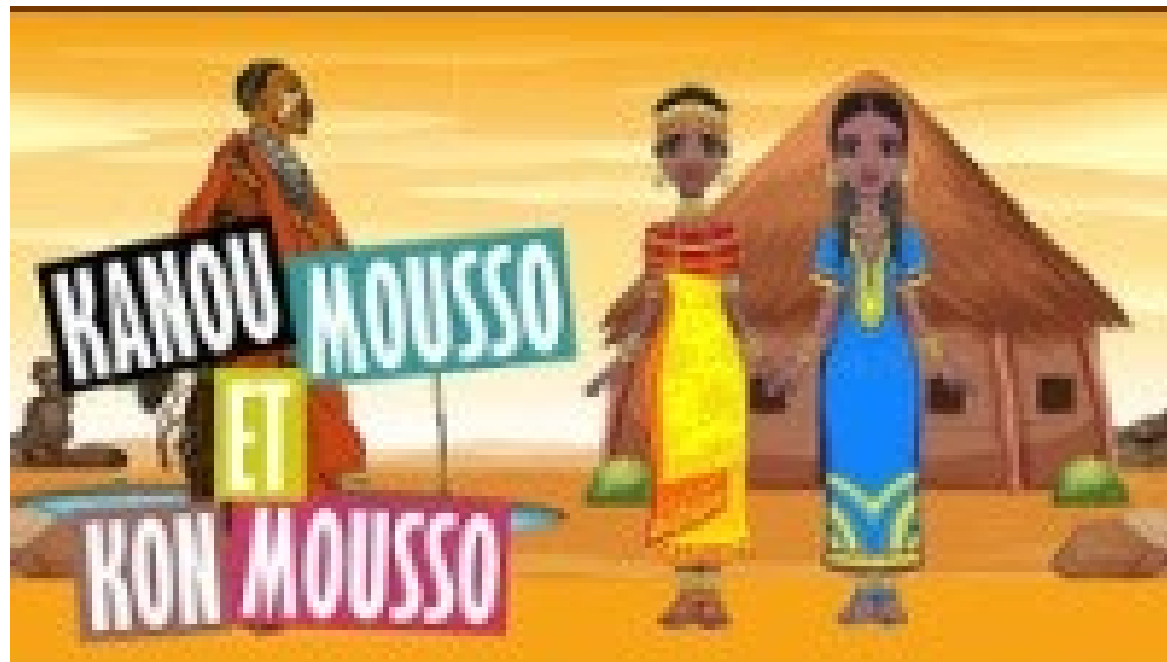
Comment les comportements irrationnels suivants, étudiés lors de la Leçon 3.1, pourraient avoir un impact sur les modes d'action proposés durant le briefing matinal du·de la commandant·e de la Force?

- 1- Changer de point de vue en entendant un point de vue «extrême»
- 2- Les gens recherchent des revenus et des résultats à court terme

THE FOGO PROCESS

“Challenge for Change” was a program that allowed communities to use film as a catalyst for social change.





Objectif 1: Faire preuve de confiance en soi lors du briefing avec le-la CF ou l'état-major militaire.

Objectif 2: Identifier les facteurs favorables et les obstacles à la mise en œuvre de sa stratégie.

Objectif 3: Effectuer une analyse personnalisée du public cible.

Objectif 4: Formaliser l'approche de la mise en œuvre de la stratégie basée sur l'évaluation de l'audience.

Objectif 5: Préparer une présentation efficace et un concept concis de la stratégie.

Objectif 6: Utiliser le feedback constructif pour modifier les présentations.

Pause

Lors de la Leçon 3.7, nous avons développé:

- La vision
- L'État final / impact
- La stratégie/ approche
- La ligne d'action
- Les tâches et mécanismes de coordination liés à l'analyse SWOT

Dans la prochaine heure, nous allons développer:

- Des tâches additionnelles
- Des mécanismes de réduction du risque
- Des mécanismes de coordination additionnels
- Direction pour le bureau des opérations d'information

Pour



Catalyseurs

Contre



Obstacles

Croyances



Légendes

En considérant les acteur·rice·s (catalyseurs et obstacles) et les légendes, identifiez pour votre stratégie:

- Les tâches que vous pouvez donner aux catalyseur·euse·s qui sont dans la chaîne de commandement militaire.
- Les mécanismes de coordination que vous pouvez mettre en place avec les catalyseur·euse·s qui ne sont pas dans la chaîne de commandement militaire.
- Les mécanismes de réduction de l'impact des obstacles à votre plan.
- Vos suggestions pour le bureau des opérations d'information au niveau des légendes que le bureau peut utiliser pour supporter votre stratégie.

Pause

Qui sont les personnes / positions de la composante militaire qui auront un impact sur l'approbation et/ou le succès de la stratégie militaire genre?

Qu'est-ce qui pourrait les motiver à approuver ou soutenir la stratégie militaire genre?

Préparer la présentation de la stratégie pour approbation par la chaîne de commandement

15



Comprendre à qui vous allez présenter votre stratégie militaire pour approbation.

Vous devrez passer par les étapes suivantes:

- Officier d'état-major
- Chef d'état-major Ops
- Commandant·e de la Force et son adjoint·e

Vous devez comprendre comment gagner l'intérêt de chacun de ces niveaux d'approbation.

Soyez conscient·e du temps de présentation et du nombre de diapositives (3-5 diapos, moins de 20 min).

UN CLASSIFICATION		CARTE D'ENGAGEMENT DES KLE	
UNITED NATIONS ORGANIZATION STABILIZATION MISSION IN THE CONGO			
			
INFORMATION GÉNÉRALE DU/DE LA DIRIGEANT·E	RÉSULTAT SOUHAITÉ	QUESTIONS CLÉS MONUSCO À ABORDER:	
 Rang : Nom complet: Position: Date de naissance: Éducation: Affiliation politique:	Primaire: Secondaire: Tertiaire:		
FAITS SAILLANTS DE SA CARRIÈRE	MESSAGES CLÉS MONUSCO		
PRÉPARÉ PAR:	CLASSIFICATION ONU	OPI:	DERNIÈRE MODIFICATION:

Informez les équipes qu'elles devront présenter la stratégie au personnel suivant de la mission de la Leçon 3.9:

- Équipe 1 - Chef·fe d'état-major militaire - Opérations (MONUSCO)
- Équipe 2 - Chef·fe des opérations d'information (MINUSMA)
- Équipe 3 - État-major des Nations Unies (U2, U3 et U5) de la MINUSCA

Demandez à chaque équipe d'effectuer une analyse du public cible pour expliquer leur stratégie de présentation en tenant compte de l'intérêt de leurs publics cibles.

Pause

Équipe 1 - Chef·fe d'état-major militaire – Adjoint aux Opérations (MONUSCO)

Équipe 2 - Chef·fe des opérations d'information (MINUSMA)

Équipe 3 - État-major des Nations Unies (U2, U3 et U5) de la MINUSCA

Demandez à chaque équipe d'effectuer une analyse du public cible pour expliquer leur stratégie de présentation en tenant compte de l'intérêt de leurs publics cibles.

Lunch

Concevoir une stratégie militaire genre pour opérationnaliser la mise en œuvre de l'Agenda FPS

Préparer votre présentation sur votre stratégie pour votre audience cible de la Leçon 3.9.
Vous devriez avoir:

- Votre document présentation de la stratégie militaire genre avec au minimum: la vision, l'état final souhaité, les objectifs, les lignes d'opérations et le concept d'opération (de mise en place).
- Une présentation PowerPoint de maximum 5 diapositives (excluant la diapo couverture, la diapo pour présenter votre équipe et la diapositive d'introduction).
- Un résumé de maximum une page que vous enverrez à la fin de la journée aujourd'hui à votre audience cible pour introduire votre présentation.

Pause

Présentation des équipes

- Équipe 1 - Chef·fe d'état-major militaire – Adjoint aux Opérations (MONUSCO)
- Équipe 2 - Chef·fe des opérations d'information (MINUSMA)
- Équipe 3 - État-major des Nations Unies (U2, U3 et U5) de la MINUSCA

La présentation est enregistrée sous forme vidéo et remise à l'équipe qui présente

Les équipes et les facilitateur·rice·s fournissent une rétroaction sur les points suivants:

- Est-ce que l'approche utilisée durant la présentation tient compte des intérêts principaux de l'audience cible?
- Est-ce que la présentation est logique, utilise des arguments convaincants et est concise?
- Est-ce que le matériel de support illustre bien les messages clés?

Quels sont les 3 éléments principaux que vous allez prendre en compte durant la présentation de la Stratégie militaire genre de la Leçon 3.9 pour avoir l'impact souhaité?



Quelles sont vos tactiques pour être à l'écoute de votre audience cible durant la présentation de la Leçon 3.9?

Quelles sont vos tactiques pour être conscient·e·s de vos angles morts?

